

Il gruppo Grt guarda alla borsa con eco-carburante e batterie

di Angela Zoppo

Carburante dalla plastica non riciclabile e batterie speciali per lo stoccaggio di energia in zone non raggiunte dalla rete. Sono i due progetti di punta di Grt, gruppo svizzero guidato da Luca Dal Fabbro, consigliere di Terna e già ad di E.on Italia. L'impegno che Dal Fabbro ha preso è ambizioso: aumentare il fatturato da 10 a circa 60 milioni di euro in cinque anni, mantenendo la vocazione di incubatore di start-up e portando sul mercato tecnologie di frontiera, ispirate all'economia circolare. È così per il plastic to fuel e per le batterie che trasformano l'acido formico in idrogeno e poi in energia elettrica. Il progetto si chiama Hyform-Pemfc ed è sviluppato insieme alla Scuola politecnica federale di Losanna. «Le possibili applicazioni sono molteplici, dal settore militare a quello civile. Immaginiamo di dover ricaricare droni in zone estreme o poter dare energia a piccoli villaggi in aree desertiche dell'Africa, do-



Luca Dal Fabbro

ve la normale alimentazione elettrica non arriva», spiega Dal Fabbro a *MF-Milano Finanza*. «Al momento le batterie cumulano 1 kw; entro 12 mesi arriveranno da 30 fino a 50 kw e saranno pronte per essere commercializzate». Il plastic to fuel, intanto, è già pronto a partire: apripista sarà una jv in cui un gruppo petrolifero internazionale apporterà equity al 30% per testare la produzione in una centrale italiana. Una prima assoluta, da replicare in Inghilterra e ancora in Italia, con una jv che a quel punto diventerà paritetica. «Andremo a break-even col petrolio a 40 dollari al barile», calcola Dal Fabbro, «quindi con le attuali quotazioni del greggio (ormai sopra i 70 dollari, ndr) si andrà a recuperare velocemente l'investimento». La destinazione finale di Grt è la borsa, col benessere degli oltre 300 azionisti tra i quali è parcellizzato il capitale, tra Svizzera, Italia, Medio Oriente e Africa. «Potremmo pensare a un'ipo nell'orizzonte di piano, fra 3-5 anni». (riproduzione riservata)